



עובדי מוטורולה חוסכים דלק

חברת מוטורולה החליטה לתמרץ את עובדיה לחסוך בדלק כדי לתרום לסביבה ולחסוך בהוצאות. לשם כך היא הפעילה מערכת ניטור חודשית אשר מדווחת לעובד את צריכת הדלק החודשית שלו, תוך השוואה לחודש קודם ולתקופה המקבילה אשתקד. עובד שיחסוך יקבל בתום שנה בonus בשיעור של 50% מגובה הסכום שחסך לחברה בהוצאות הדלק שלו. טיבה ביקובסקי, האחראית על תגמול העובדים בנושא זה במוטורולה ישראל דיווחה כי מאז הופעלה התוכנית, בנובמבר, ניכרת מגמת חסכון ברורה בהוצאות הדלק והיענות העובדים למיזם גבוהה אך מוקדם עדיין להצביע על שיעור החיסכון הכספי שיושג. במוטורולה ישראל 1800 רכבי-חברה אשר צורכים דלק באמצעות דלקנים.

<http://www.energianews.com/article.php?id=2234>



מארזי שי סביבתיים-חברתיים

המארזים מכילים מוצרים אורגניים הנארזים במפעל מוגן על ידי אנשים מוגבלים המארזים עשויים קרטון ממוחזר ומיועדים לשימוש חוזר, ושקיות המוצרים מתכלות.



לפרטים: <http://www.nagaya.co.il>

* סקירת המוצרים במדור זה אינם מהווים המלצת קנייה. אין לאסיף-אסטרטגיות קשר מסחרי כלשהו עם היצרנים והמפיצים.



מדיניות רכישת מתנות:

נוהל רכש 1.2.9 (חדש)

עסקים רבים רוכשים מתנות עבור עובדים ולקוחות לחגים ולאירועים שונים אך לרוב אין הם בוחנים את ההשלכות הסביבתיות והחברתיות של מתנות אלו. המתנות הנרכשות עלולות להכיל חומרים שאינם ידידותיים לסביבה, להיות ארוזות יתר על המידה או להיות בעלי אורך חיים קצר במיוחד. השקעה בנייתו היתרונות הסביבתיים והחברתיים של המתנות יכולה לתת לקנייתם ערך מוסף ותרום להגברת המודעות של העובדים והלקוחות.

להורדת נוהל 1.2.9 (חדש):

http://www.assif.co.il/docs/1.2.9_3.09.pdf

רכישת מוצרי ניקוי ידידותיים לסביבה:

נוהל רכש 1.4.2 (תיקון)

נוהל זה עודכן על מנת להקל על תהליך קבלת ההחלטות ברכישת מוצרי ניקוי ידידותיים לסביבה. לנוהל נוספה טבלת קריטריונים סביבתיים אשר ניתן להעביר לספק על מנת לקבל מידע סביבתי על החומרים ומאפשרת השוואה נוחה בין מוצרים.

להורדת נוהל 1.4.2 (תיקון):

http://www.assif.co.il/docs/1.4.2_3.09.pdf

בהתאם נעשו גם התאמות לנוהל 2.4.2 (המקביל בתפעול) להורדת נוהל 2.4.2 (תיקון):

http://www.assif.co.il/docs/2.4.2_3.09.pdf

בכוונתנו לפרסם כאן את עדכוני המדריך מדי תקופה ולפרסם נהלים חדשים ותיקונים מיוחדים באופן שוטף.

אם ברצונכם לעדכן נהלים, להוסיף או לדווח אנא כתבו ל: friendlyoffice@assif.co.il

מדי חודש אסיף-אסטרטגיות מפרסמת ידיעון סביבתי הסוקר חדשות ומגמות בתחומי עסקים, כלכלה וסביבה מהארץ ומהעולם. את ידיעון חודש ינואר ניתן לראות בקישור הבא: <http://www.assif.co.il/newsletters/09jan.pdf>

אם ברצונכם להצטרף לרשימת התפוצה אנא שילחו מייל ל: yoella@assif.co.il

אסיף-אסטרטגיות בע"מ עוסקת ביזמות ופיתוח עסקי המטמיעים מחויבות לסביבה וערכים חברתיים. אנו מתמחים בבניית אסטרטגיה ובתהליכים ייחודיים בהם טרם התגבשה תורה סביבתית-עסקית סדורה: בניהול סביבתי, בבניית שקיפות, דיווח ודיאלוג ציבורי, בבדיקת טכנולוגיות והשקעות ובהכוונת מחקר, פיתוח מוצרים ושירותים ובשיווק "ירוק".

בין לקוחותינו נמנים: אגד, נשר תעשיות מלט ישראלים, דן – תחבורה ציבורית, כיל מוצרים תעשייתיים, מעבדות שרון, משרד התשתיות הלאומיות, המשרד לאיכות הסביבה ואחרים.

פרטים נוספים באתר אסיף-אסטרטגיות בע"מ: <http://www.assifstrategies.com>