



המדריך הידידותי למשרד ולסביבה



אופיס דיפו ארה"ב מפרסמת קטלוג ירוק

אופיס דיפו ארה"ב השיקה לאחרונה מהדורה חמישית לקטלוג המוצרים הסביבתיים שלה. הקטלוג מכיל מגוון מוצרים וטיפים לעסקים גדולים כקטנים. השנה הגדילה אופיס דיפו את סף הכניסה לקטגוריה של מוצר ממוחזר- רק מוצרים שמכילים לפחות 30 אחוזים חומר ממוחזר לאחר שימוש (Post Consumer) או 50 אחוזים חומר ממוחזר מהיצרנים יכלול. הקטלוג גם מכיל פריטים מתכלים שמוצרים מפסולת קנה סוכר ומגוון רהיטים שאינם מכילים חומרים אורגניים נדיפים.

<http://www.environmentalleader.com/2008/11/30/office-depot-releases-new-green-book>

חברת Scottrade מכבה מזגנים בחוות שרתים

חברת Scottrade האמריקאית שחיפשה כיוונים לחסכון בצריכת אנרגיה במשרדה גילתה שהטמפרטורה בחוות השרתים שלה נמוכה באופן מופרז. במקום מיזוג אוויר עוצמתי, הסדירו בחווה פתחים לסירקולציה טבעית של אוויר וכך היה ניתן להגביר את הטמפרטורה ולחסוך באנרגיה. זכות מהלך זה הופחתה צריכת החשמל בחווה ב-8%.

<http://www.environmentalleader.com/2008/12/22/scottrade-turns-down-ac-at-data-center>



נייר לבן ממוחזר

חברת מונדי נייר חדרה השיקה נייר עשוי מ-50 אחוז סיבים ממוחזרים שמקורם בפסולת נייר ממוחזרת במחיר דומה לנייר רגיל.



לפרטים: ניתן להשיג בסניפי אופיס דיפו.

* סקירת המוצרים במדור זה אינם מהווים המלצת קנייה. אין לאסיף-אסטרטגיות קשר מסחרי כלשהו עם היצרנים והמפיצים.



נוהל 1.1.8 – רכישת ציוד בעל צריכת המתנה נמוכה (חדש)

נוהל 2.1.7 – חיסכון בצריכת החשמל כתוצאה מצריכת המתנה וצריכת רפאים (חדש)

אחת הבעיות המרכזיות של ריבוי מכשירים אלקטרוניים בסביבת העבודה שלנו היא צריכת החשמל של מכשירים אלה במצב "המתנה". מצב המתנה הוא מצב בו המכשיר לא מבצע "עבודה" אבל ממשיך לצרוך חשמל על-מנת להיות מוכן לביצוע העבודה כאשר יידרש. תופעה דומה נוספת מכונה "צריכת רפאים" והיא מתארת מצב בו המכשור צורך חשמל כל הזמן גם כאשר אין כל שימוש למצב המתנה. צריכת המתנה וצריכת רפאים יכולות להגיע לכדי 10% מצריכת החשמל השוטפת של המשרד.

שני הנהלים החדשים- האחד לרכש והשני לתפעול מספקים כלים להתמודדות עם צריכת המתנה וצריכת רפאים.

להורדת נוהל 1.1.8 (חדש):
<http://assif.co.il/docs/1.1.8.pdf>

להורדת נוהל 2.1.7 (חדש):
<http://www.assif.co.il/docs/2.1.7.pdf>

בכוונתנו לפרסם כאן את עדכוני המדריך מדי תקופה ולפרסם נהלים חדשים ותיקונים מיוחדים באופן שוטף. אם ברצונכם לעדכן נהלים, להוסיף או לדווח אנא כתבו ל: friendlyoffice@assif.co.il

מדי חודש אסיף-אסטרטגיות מפרסמת ידעון סביבתי הוסקה חדשות ומגמות בתחומי עסקים, כלכלה וסביבה מהארץ ומהעולם. את ידעון חודש ספטמבר ניתן לראות בקישור הבא: <http://www.assif.co.il/newsletters/08sep.pdf>

אם ברצונכם להצטרף לרשימת התפוצה אנא שילחו מייל ל: yoella@assif.co.il

אסיף-אסטרטגיות בע"מ עוסקת ביזמות ופיתוח עסקי המטמיעים מחויבות לסביבה וערכים חברתיים. אנו מתמחים בבניית אסטרטגיה ובתהליכים ייחודיים בהם טרם התגבשה תורה סביבתית-עסקית סדורה: בניהול סביבתי, בבניית שקיפות, בדיווח ודיאלוג ציבורי, בבדיקת טכנולוגיות והשקעות ובהכוונת מחקר, פיתוח מוצרים ושירותים ובשיווק "ירוק".
בין לקוחותינו נמנים: אגד, נשר תעשיות מלט ישראלים, דן – תחבורה ציבורית, כיל מוצרים תעשייתיים, מעבדות שרון, משרד התשתיות הלאומיות, המשרד לאיכות הסביבה ואחרים.

פרטים נוספים באתר אסיף-אסטרטגיות בע"מ: <http://www.assifstrategies.com>